

TEXTO DEFINITIVO

LEY F-3039

(antes Ley 26355)

Sanción: 28/02/2008

Promulgación: 25/03/2008

Publicación: B.O. 27/03/2008

Actualización: 31/03/2013

Rama: Comercial

LEY DE MARCAS COLECTIVAS

ARTICULO 1º — MARCA COLECTIVA es todo signo que distingue los productos y/o servicios elaborados o prestados por las formas asociativas destinadas al desarrollo de la economía social.

ARTICULO 2º — Sólo podrá solicitar y ser titular de la misma un solo agrupamiento constituido por productores y/o prestadores de servicios inscriptos en el REGISTRO NACIONAL DE EFECTORES DE DESARROLLO LOCAL Y ECONOMIA SOCIAL creado por el [Decreto del Poder Ejecutivo nacional Nº 189/2004](#) .

ARTICULO 3º — A los efectos registrales se aplicará a la MARCA COLECTIVA lo establecido por los [artículos 1º, 2º y 3º de la Ley Nº 22362](#) de Marcas y Designaciones.

ARTICULO 4º — Será autoridad de aplicación el [INSTITUTO NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL](#), organismo autárquico creado por [Ley Nº 24481](#) modificada por [Ley Nº 24572](#).

ARTICULO 5º — Juntamente con la solicitud de registro o de transferencia se deberá acompañar el acta de constitución del agrupamiento, el certificado de efector de economía social y el reglamento de uso.

ARTICULO 6º — El reglamento de uso deberá ser aprobado por el REGISTRO NACIONAL DE EFECTORES DE DESARROLLO LOCAL Y ECONOMIA SOCIAL y contendrá:

- a) La denominación o identificación del agrupamiento solicitante;
- b) Domicilio real;
- c) Objeto del agrupamiento de productores o prestadores de servicios;
- d) Organo de administración que, conforme su propia normativa, esté facultado para representar a la entidad;
- e) Condiciones de afiliación, las que incluirán como requisito esencial estar inscripto en el REGISTRO NACIONAL DE EFECTORES DE DESARROLLO LOCAL Y ECONOMIA SOCIAL;
- f) Requisitos que deben cumplir las personas afiliadas para obtener la autorización de uso de la marca colectiva;
- g) Cualidades comunes que deben presentar los productos y/o servicios referidas al origen empresarial, la calidad, el modo de producción o fabricación u otras características;
- h) Reglas y demás condiciones a que debe sujetarse el uso de la marca colectiva por las personas autorizadas a su uso;
- i) Mecanismos de supervisión y verificación para el control del uso de la marca colectiva, conforme a las reglas y condiciones referidas precedentemente;
- j) Infracciones y correspondientes sanciones por el uso de la marca en forma distinta de lo regulado en el reglamento, incluyendo la suspensión, cancelación temporal o definitiva de la autorización de uso;

k) Procedimientos para la aplicación de las sanciones;

l) Motivos por los que se puede prohibir el uso de la marca a un miembro de la asociación;

ll) Y otros que establezca el REGISTRO NACIONAL DE EFECTORES DE DESARROLLO LOCAL Y ECONOMIA SOCIAL.

ARTICULO 7º — Toda modificación del reglamento de uso de la marca colectiva adquirirá validez y eficacia desde su aprobación por el REGISTRO NACIONAL DE EFECTORES DE DESARROLLO LOCAL Y ECONOMIA SOCIAL.

ARTICULO 8º — La solicitud de una marca colectiva incluye la petición de registro en todas las clases del nomenclador internacional que utiliza la autoridad de aplicación. Esta podrá proceder a la concesión de la solicitud en relación a un número determinado de las clases cuando resulte procedente, y podrá ampliar dicha concesión respecto a otra u otras en cuanto se hayan removido los impedimentos legales que pudieron existir.

ARTICULO 9º — La oposición a la solicitud de registro de una marca colectiva deberá deducirse en forma individual y en relación a cada una de las clases comprendidas en la misma. La Autoridad de Aplicación resolverá las oposiciones que se deduzcan contra las MARCAS COLECTIVAS, el plazo será de SEIS (6) meses contados a partir de la notificación de su interposición al solicitante. La resolución que dicte la Autoridad de Aplicación será recurrible judicialmente dentro del plazo de TREINTA (30) días hábiles de notificada, ante la Justicia Federal en lo Civil y Comercial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

ARTICULO 10. — La oposición que se deduzca en cada clase de la MARCA COLECTIVA solicitada, abonará el duplo del arancel fijado por ese concepto para la marca singular.

ARTICULO 11. — Sin perjuicio de lo previsto en la [Ley Nº 22362](#) , el [Decreto Reglamentario de la Ley de Marcas y Designaciones Nº 558/81](#) modificado por

[Decreto N° 1141/2003](#) respecto de la solicitud del registro son causales específicas de nulidad la falta de cumplimiento a lo requerido por el artículo 3° de la presente; y de denegatoria que el reglamento de uso resulte contrario a la ley, al orden público a la moral y buenas costumbres o pueda inducir a error sobre el carácter colectivo de la marca que se trate.

ARTICULO 12. — Cuando se solicite la renovación de la MARCA COLECTIVA se presentará una declaración jurada en la que se consignará si la misma ha sido utilizada en los últimos CINCO (5) años por lo menos en una de las clases registradas y se indicará, según corresponda, el producto o servicio.

ARTICULO 13. — La extinción del derecho de propiedad de una MARCA COLECTIVA se producirá por las causales y en las condiciones previstas en los artículos [23, 24, 25 y 26 de la Ley N° 22362](#) , como asimismo en caso de baja fundada del Registro a que refiere el artículo 2° de la presente.

ARTICULO 14. — Quedan exentos del pago de aranceles los beneficiarios de la presente ley.

ARTICULO 15. — [EI MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL](#) brindará asistencia gratuita y especializada a los efectores de la Economía Social en todos aquellos trámites de registro de MARCAS COLECTIVAS y elaboración de uso.

ARTICULO 16. — [EI MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL](#) en forma articulada con el [INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA INDUSTRIAL \(INTI\)](#), el [INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA AGROPECUARIA \(INTA\)](#) promoverá y facilitará el acceso a programas de calidad, capacitación y asistencia técnica que aseguren, no sólo la calidad de los procesos y productos sino también las mejoras de las condiciones sociolaborales de producción y para ello celebrarán los acuerdos que fueren menester.

ARTICULO 17. — Será de aplicación el [Decreto Reglamentario de la Ley de Marcas y Designaciones N° 558/81](#) , modificado por el [Decreto N° 1141/03](#) , en cuanto sea compatible con todo lo normado por la presente ley.

ARTICULO 18. — No serán de aplicación para las marcas colectivas, [los artículos 7º, 9º, 10 primera parte, 17, 18, 19 y 20 párrafo 1º de la Ley de Marcas y Designaciones N° 22.362](#) , en tanto resultan incompatibles con la presente ley.

TABLA DE ANTECEDENTES	
LEY F-3039	
(Antes Ley 26355)	
Artículo del texto definitivo	Fuente
ARTICULO 1	Texto original
ARTICULO 2	Texto original
ARTICULO 3	Texto original.
ARTICULO 4	Texto original
ARTICULO 5	Texto original
ARTICULO 6	Texto original
ARTICULO 7	Texto original
ARTICULO 8	Texto original
ARTICULO 9	Texto original

ARTICULO10	Texto original
ARTICULO 11	Texto original.
ARTICULO 12	Texto original.
ARTICULO 13	Texto original.
ARTICULO 14	Texto original
ARTICULO 15	Texto original
ARTICULO 16	Texto original
ARTICULO 17	Texto original.
ARTICULO 18	Texto original.

Artículos suprimidos:

Artículo 19 De forma.

La Ley 26355 es complementaria del Código de Comercio y se integra con normas de la Ley de Marcas y Designaciones (22362), otras leyes y decretos.

REFERENCIAS EXTERNAS

Decreto del Poder Ejecutivo nacional N° 189/2004

artículos 1º, 2º y 3º de la Ley N° 22362

Ley N° 24481

Ley N° 24572

Decreto N° 1141/2003

23, 24, 25 y 26 de la Ley N° 22362

Decreto Reglamentario de la Ley de Marcas y Designaciones N° 558/81

los artículos 7º, 9º, 10 primera parte, 17, 18, 19 y 20 párrafo 1º de la Ley de Marcas y Designaciones N° 22.362

ORGANISMOS

INSTITUTO NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA INDUSTRIAL (INTI)

MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA AGROPECUARIA (INTA)